

UP1: 05-29-1-1066/20  
Sarajevo, 28.12.2020. godine

Na osnovu člana 46. stav (3) tačka d) i 49. st. (1) i (2) Zakona o komunikacijama („Službeni glasnik BiH“, br. 31/03, 75/06, 32/10 i 98/12), a u vezi sa primjenom člana 16.16 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14 i 31/16), čl. 16., 17., 24. i 25. Pravilnika o postupku rješavanja kršenja uslova dozvola i propisa Regulatorne agencije za komunikacije („Službeni glasnik BiH“, broj 18/05), te čl. 5., 9., 13. i 40. Pregleda povreda i kazni koje izriče Agencija („Službeni glasnik BiH“, broj 8/17), rješavajući po službenoj dužnosti, u postupku protiv Javnog poduzeća „Radio-Rama“ d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama, Kralja Tomislava bb, Prozor-Rama, radi utvrđivanja kršenja Izbornog zakona BiH, generalni direktor Regulatorne agencije za komunikacije donosi:

### R J E Š E N J E

1. Utvrđuje se da je Javno poduzeće „Radio-Rama“ d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama prekršilo član 16.14 stav (5) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine u okviru Poglavlja 16. *Mediji u izbornoj kampanji*.
2. Za utvrđeno kršenje iz tačke 1. dispozitiva ovog rješenja izriče se novčana kazna u iznosu od 3.000,00 KM (trihiljade konvertibilnih maraka).
3. Obustavlja se postupak pokrenut protiv Javnog poduzeća „Radio-Rama“ d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama u vezi sa mogućim kršenjem člana 16.11 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine u okviru Poglavlja 16. *Mediji u izbornoj kampanji*.
4. Nalaže se Javnom poduzeću „Radio-Rama“ d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama da na ime učinjenog prekršaja plati novčanu kaznu od 3.000,00 KM (trihiljade konvertibilnih maraka) u roku od 15 dana od dana prijema rješenja, na račun Regulatorne agencije za komunikacije: 1610000033470055, kod Raiffeisen Bank dd Bosna i Hercegovina.
5. U slučaju nepostupanja po nalogu iz tačke 4. dispozitiva ovog rješenja, dužnik se obavezuje da povjeriocu, pored iznosa utvrđenog glavnog duga, isplati i zakonsku zateznu kamatu na iznos glavnog duga prema Zakonu o visini stope zatezne kamate, počev od dana izvršnosti ovog rješenja.
6. Nosiocu dozvole, Javnom poduzeću „Radio-Rama“ d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama, stavlja se na znanje da svako ponovljeno kršenje pravila i propisa Agencije može rezultirati izricanjem strožije sankcije.
7. Žalba ne odlaže izvršenje rješenja.

### Образложење

Regulatorna agencija za komunikacije (Agencija) je po službenoj dužnosti izvršila analizu izvještaja o medijskom predstavljanju političkih subjekata tokom izborne kampanje za Lokalne izbore 2020. u programu Javnog poduzeća „Radio-Rama“ d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama (Radio Rama), dostavljenog putem elektronske pošte dana 17.11.2020. godine, te putem poštanske dostave dana 19.11.2020. godine.

Iz navedenog izvještaja proizilazi da je u programu Radija Rama u periodu od 19.10. do 14.11.2020. godine realizovano plaćeno političko oglašavanje kroz emitovanje promotivnih spotova za dva politička subjekta, HDZ BiH i HDZ 1990.

Kako je navedeno, u korist HDZ BiH realizovano je plaćeno političko oglašavanje tokom četiri sedmice kampanje, što je u konačnici rezultiralo ukupnim trajanjem po sedmicama kako slijedi:

19.10. – 25.10.2020. = 36'45"  
26.10. – 02.11.2020. = 36'45"  
02.11. – 08.11.2020. = 81'40"  
09.11. – 14.11.2020. = 81'40"

Dalje, u korist HDZ 1990 realizovano je plaćeno političko oglašavanje tokom dvije sedmice kampanje, što je u konačnici rezultiralo ukupnim trajanjem po sedmicama kako slijedi:

01.11. – 07.11.2020. = 99'45" + 46'40" = 146' 25"  
08.11. – 14.11.2020. = 99'45" + 46'40" = 146' 25"

Na osnovu navedenog, Agencija je došla do preliminarnog zaključka da je ovim došlo do mogućeg kršenja člana 16.14 stav (5) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine (Izborni zakon BiH) u kojem se navodi:

*(5) Javni elektronski medij omogućit će pod jednakim uslovima u periodu od 30 dana prije dana održavanja izbora plaćeno političko oglašavanje političkim subjektima u trajanju od najviše 30 minuta sedmično.*

Osim toga, imajući u vidu navode iz izvještaja koji se odnose na trajanje pojedinih spotova, te njihovo ukupno sedmično trajanje i period u kojem su se emitovali, isti navode na zaključak da je plaćeno političko oglašavanje emitovano i 14.11.2020. godine, odnosno na dan izborne šutnje.

Na osnovu navedenog, Agencija je preliminarno zaključila da je ovim došlo do mogućeg kršenja člana 16.11 stav (1) Izbornog zakona BiH u kojem se navodi:

*(1) U toku 24 sata prije otvaranja biračkih mjesta na teritoriji BiH neće biti nikakvog medijskog izvještavanja o bilo kakvoj aktivnosti koja se odnosi na političku i izbornu kampanju.*

U vezi s naprijed navedenim, Agencija je dopisom od 30.11.2020. godine pozvala Radio Rama da se izjasni o mogućem kršenju citiranih odredbi Izbornog zakona BiH. U odgovoru Radija Rama, zaprimljenom 10.12.2020. godine, navedeno je sljedeće: "U svezi Vašeg prigovora o mogućem kršenju Izbornog zakona BiH o medijskom predstavljanju i plaćenom političkom oglašavanju, pozivamo se na "Službeni glasnik 29/18" – Pravilnik o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora, gdje stoji u članku 8. (Plaćeno političko oglašavanje) nije u nijednom stavku navedeno ograničeno vrijeme za plaćeno političko oglašavanje. Pošto su Pravilnikom o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja do dana održavanja izbora bliže uređena primjena odredbi Poglavlja 16. "Mediji u izbornoj kampanji" Izbornog zakona BiH, smatramo da do mogućeg kršenja nije došlo. Dopis koji Vam je poslan, navedeno je da su se spotovi emitirali do 14.11.2020., a ne i taj datum 14.11.2020. godine, posljednje emitiranje političkih spotova bilo je dan/datum 13.11.2020. godine (petak). Što znači u tijeku 24 sata prije otvaranja biračkih mjesta nije bilo medijskog izvještavanja o bilo kakvoj medijskoj aktivnosti koja se odnosi na političku i izbornu kampanju."

Interna komisija Agencije sastala se 23.12.2020. godine i raspravljala o ovom slučaju, o čemu je sačinjen zapisnik.

Izborni zakon BiH u poglavlju 16. *Mediji u izbornoj kampanji* propisuje za medije određene obaveze u vezi sa praćenjem aktivnosti političkih subjekata u toku izborne kampanje, pri čemu je akcenat na pravičnom, uravnoteženom i nepristrasnom izvještavanju o takvim aktivnostima. Plaćeno političko oglašavanje specifičan je segment predstavljanja političkih subjekata u izbornim kampanjama i kao takav određen nizom jasnih i preciznih zakonskih odredbi kojima je potrebno posvetiti posebnu pažnju pri realizaciji u programima elektronskih medija, s posebnim naglaskom na poštivanje propisanih sedmičnih kvota trajanja plaćenog političkog oglašavanja. Za javne elektronske medije ta je kvota ograničena na 30 minuta sedmično po političkom subjektu.

U konkretnom slučaju, Radio Rama je tokom četiri sedmice izborne kampanje realizovala plaćena politička oglašavanja za dva politička subjekta, HDZ BiH i HDZ 1990, pri čemu je tokom svake od tih sedmica prekoračila dozvoljeni limit od 30 minuta sedmično po političkom subjektu. Premda je svako prekoračenje dozvoljenog limita suprotno zakonskim odredbama, bitno je istaći da je plaćeno političko oglašavanje za HDZ 1990 u posljednje dvije sedmice izborne kampanje skoro 5 puta veće od dozvoljenog, što svakako dodatno daje na težini učinjenom propustu. Stanica u svom izjašnjenju ne spori nalaze Agencije, odnosno ne spori da je oglašavanje realizovano na način i u trajanju kako je predstavljeno u dopisu Agencije, a na osnovu izvještaja Radija Rama, ali ipak smatra da do kršenja Izbornog zakona BiH nije došlo, pri čemu se poziva „na *”Službeni glasnik 29/18” – Pravilnik o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora, gdje stoji u članku 8. (Plaćeno političko oglašavanje) nije u nijednom stavku navedeno ograničeno vrijeme za plaćeno političko oglašavanje.*” U vezi sa navedenim, Agencija ističe da član 8. Pravilnika o medijskom predstavljanju političkih subjekata u razdoblju od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora (Pravilnik) na koji se poziva Radio Rama nije primjenjiv u ovom slučaju. Naime, navodi Agencije o mogućem kršenju jasno se odnose na član 16.14 stav (5) Izbornog zakona BiH koji, između ostalog, propisuje dozvoljeni limit za plaćeno političko oglašavanje za javne stanice. S tim u vezi, Agencija naglašava da je Izborni zakon BiH akt kojim su, između ostalog, u Poglavlju 16. *Mediji u izbornoj kampanji* propisane i obaveze elektronskih medija tokom izborne kampanje, uključujući i jasno propisane kvote za plaćeno političko oglašavanje. S druge strane, Pravilnik je podzakonski akt kojim su bliže uređene samo neke od odredbi Poglavlja 16. *Mediji u izbornoj kampanji* Izbornog zakona BiH, te se smatra bespredmetnim naglašavati obavezu dosljedne primjene kako odredbi Izbornog zakona BiH, tako i Pravilnika od strane nosilaca dozvole Agencije. Dakle, budući da su kvote trajanja plaćenog političkog oglašavanja jasno i nedvosmisleno propisane samim Izbornim zakonom BiH, a ne Pravilnikom, Agencija ne može uvažiti ponuđeno obrazloženje Radija Rama, te konstatuje da je ovim došlo do kršenja člana 16.14 stav (5) Izbornog zakona BiH u okviru Poglavlja 16. *Mediji u izbornoj kampanji*.

U vezi sa preliminarnim zaključkom Agencije da izvještaj Radija Rama upućuje na zaključak da je plaćeno političko oglašavanje emitovano i 14.11.2020. godine, odnosno na dan izborne šutnje, Agencija uvažava odgovor Radija Rama u kojem se kaže „*da su se spotovi emitirali do 14.11.2020., a ne i taj datum 14.11.2020. godine, posljednje emitiranje političkih spotova bilo je dan/datum 13.11.2020. godine (petak)*”, te konstatuje da se obustavlja postupak protiv Radija Rama u dijelu koji se odnosi na moguće kršenje člana 16.11 stav (1) Izbornog zakona BiH u okviru Poglavlja 16. *Mediji u izbornoj kampanji*.

Imajući u vidu naprijed navedeno, Interna komisija Agencije koja je radila na ovom predmetu pristupila je raspravi o prijedlogu kazne, a u skladu sa primjenjivim odredbama Pregleda povreda i odgovarajućih kazni koje izriče Agencija (Pregled). U članu 5. Pregleda navedeno je da je“ *svrha kažnjavanja između ostalog, obezbjeđenje poštivanja Zakona i propisa RAK-a, kao i uticaj na počinioca, kao i na ostale, da ubuduće ne čine kršenja.*“ Prilikom razmatranja predmetnog slučaja u obzir su uzeta opšta pravila za

određivanje kazne, sadržana u članu 13. Pregleda, a naročito odgovornost kršitelja, pobude iz kojih je kršenje učinjeno, težina povrede i okolnosti pod kojima je kršenje učinjeno. Premda se radi o prvom zabilježenom kršenju navedene odredbe Izbornog zakona BiH od strane Radija Rama, imajući u vidu važnost poštivanja pravila i propisa koji se odnose na period izborne kampanje, kao i činjenicu da stanica nije preuzela odgovornost za načinjeni propust, Agencija konstatuje da su ispunjeni uslovi za izricanje novčane kazne u skladu sa članom 40. Pregleda, kojim je propisano sljedeće:

**Član 40.**  
*(Povrede u izbornom periodu)*

*Pružalac medijskih usluga koji prekrši primjenjive odredbe Izbornog zakona Bosne i Hercegovine i podzakonskih akata Centralne izborne komisije Bosne i Hercegovine, kaznit će se novčanom kaznom od 1.000,00 KM do 75.000,00 KM.*

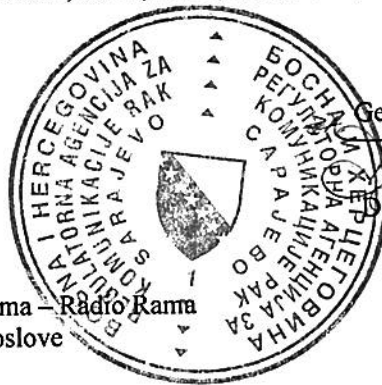
Imajući u vidu navedeno, Agencija smatra da su ispunjeni uslovi za izricanje novčane kazne kako je navedeno u dispozitivu ovog rješenja, a u skladu sa članom 40. Pregleda.

Prema članu 277. stav (1) i članu 278. stav (1) Zakona o obligacionim odnosima, dužnik koji zakasni sa ispunjenjem novčane obaveze, pored glavnice, duuguje i zateznu kamatu, nezavisno od toga da li je povjerilac pretrpio bilo kakvu štetu zbog dužnikovog kašnjenja.

Interna komisija Agencije je dana 24.12.2020. dostavila zapisnik generalnom direktoru, koji je isti prihvatio. Uzimajući u obzir naprijed navedeno, riješeno je kao u dispozitivu ovog rješenja.

**Uputstvo o pravnom lijeku:** Protiv ovog Rješenja može se izjaviti žalba Vijeću agencije u roku od 15 dana od dana dostavljanja istog. U skladu sa članom 47. stav (2) Zakona o komunikacijama, žalba ne odlaže izvršenje. Na žalbu se plaća 10,00 KM administrativne takse po Tar. br. 2. Tarife administrativnih taksi ("Službeni glasnik BiH", br. 16/02, 19/02, 43/04, 8/06, 76/06, 76/07, 3/08, 42/08, 3/10, 98/12, 15/14, 78/14, 32/17, 53/17 i 62/17).

Prilog: obrazac za uplatu administrativne takse



Generalni direktor  
*Draško Milinović*  
Draško Milinović

Dostaviti:

- Javno poduzeće „Radio-Rama” d.o.o. Prozor-Rama – Radio Rama
- Sektor za finansijsko-računovodstvene i opšte poslove
- u spis