



Bosna i Hercegovina
Regulatorna agencija za komunikacije

Босна и Херцеговина
Регулаторна агенција за комуникације

Bosnia and Herzegovina
Communications Regulatory Agency



PLAN I PROGRAM RADA
REGULATORNE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJE ZA
2021. GODINU

Decembar, 2020. godine

SADRŽAJ

I. <u>PLAN I PROGRAM AGENCIJE ZA 2021. GODINU.....</u>	3
I.1 UVOD	3
I.2 SARADNJA SA DRŽAVNIM INSTITUCIJAMA	3
I.3 SARADNJA SA NOSIOCIMA DOZVOLA	3
I.4 SARADNJA SA KORISNICIMA USLUGA	3
I.5 AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEĐUNARODNOM PLANU	4
I.6 UGLED AGENCIJE U JAVNOSTI	4
I.7 OBUKE ZAPOSLENIH I STUDIJSKA PUTOVANJA	4
I.8 PLAN AKTIVNOSTI U USLOVIMA PRODUŽENE PANDEMIJE	5
II. <u>PREGLED POTREBA I AKTIVNOSTI PODRUČJA RADA AGENCIJE ZA 2021. GODINU</u>	5
II.1 PODRUČJE TELEKOMUNIKACIJA	5
II.2 PODRUČJE EMITOVANJA	8
II.2.1 SEKTOR ZA PROGRAMSKE SADRŽAJE I PRIGOVORE	8
II.2.2 SEKTOR ZA KOORDINACIJU, SARADNJU I AUDIOVIZUELNE USLUGE.....	11
II.2.3 OSTALE AKTIVNOSTI	13
II.3 PODRUČJE RADIOKOMUNIKACIJA	14
II.3.1 SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RF SPEKTROM.....	14
II.3.2 SEKTOR ZA RADIOMONITORING I KONTROLU	15
II.4 PODRUČJE PRAVNIH, FINANSIJSKIH I OPĆIH POSLOVA.....	16
II.5 SEKTOR ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU.....	16
II.6 SEKTOR ZA DOZVOLE I NAKNADE	17
II.7 SEKTOR ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE	18
II.7.1 REDOVNI POSLOVI	18
II.7.2 LEGISLATIVA	19
II.8 REGIONALNI SEKTORI.....	19

I. PLAN I PROGRAM AGENCIJE ZA 2021. GODINU

I.1 Uvod

Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine (Agencija), u skladu sa Zakonom o komunikacijama ("Službeni glasnik BiH", br. 31/03, 75/06, 32/10 i 98/12) obavlja poslove konvergentnog regulatora u području telekomunikacija, audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija i upravljanja radiofrekvencijskim spektrom u Bosni i Hercegovini (BiH).

Agencija je nadležna za regulisanje audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija i javnih telekomunikacionih mreža i usluga. Mandat Agencije uključuje: izdavanje dozvola, utvrđivanje cijena, međupovezivanje i definisanje osnovnih uslova za osiguravanje zajedničkih i međunarodnih komunikacionih sredstava, kao i planiranje, koordinaciju i dodjelu radiofrekvencijskog spektra.

Nadležnosti Agencije su zasnovane na principima nezavisnosti, primjeni regulacije i praćenju poštivanja zakona i pravila, te obezbjeđenju tehničkih, finansijskih i kadrovskih preduslova za efikasno izvršavanje zadataka.

I.2 Saradnja sa državnim institucijama

Agencija će nastaviti trend pozitivne saradnje sa državnim institucijama Bosne i Hercegovine u cilju što efikasnijeg korištenja državnih resursa, a za dobrobit svih građana. Saradnja državnih institucija i Agencije od izuzetnog je značaja u procesu pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji sa aspekta postojanja i uspješnog djelovanja nezavisnog regulatornog tijela.

I.3 Saradnja sa nosiocima dozvola

Saradnja sa nosiocima dozvola Agencije odvijat će se u skladu sa aktivnostima kreiranja i donošenja novih pravila, u svrhu daljeg razvoja oblasti koje Agencija reguliše i ukupnog ekonomskog razvoja države. S tim u vezi, Agencija, u proaktivnom pristupu, podstiče sve nosioce dozvola da učestvuju u procesima donošenja pravila putem javnih konsultacija, koje su transparentne i otvorene za sve relevantne sudionike.

I.4 Saradnja sa korisnicima usluga

Agencija podstiče liberalizaciju tržišta telekomunikacija u cilju ostvarenja maksimalnih benefita za korisnike usluga u smislu mogućnosti izbora pružaoca usluge, cijene i kvaliteta. Regulatorni okvir se kreira u afirmativnom pristupu da bi ostvario kontinuiran i ubrzan razvoj područja telekomunikacija i informaciono-komunikacijskih tehnologija u Bosni i Hercegovini, koji će rezultirati uspostavljanjem otvorenog telekomunikacijskog tržišta, jačanjem konkurencije i zadovoljenjem potreba korisnika. Za postizanje pune liberalizacije, neophodno je aktivno uključivanje svih relevantnih institucija, a posebno ključnog donosioca odluka, Vijeća ministara Bosne i Hercegovine.

U području audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija, Agencija nastavlja da podržava pluralizam medija, slobode medijskih izražavanja i odgovorno, tačno i nepristrasno

novinarstvo, te pravo svakog građanina ili interesne grupe da ta prava ostvari, te omogućava da svi građani Bosne i Hercegovine imaju pristup objektivnim i nepristrasnim programskim sadržajima. Imajući u vidu to da je usvajanjem Strategije o prelasku sa analognog na digitalno emitovanje (DTT) od strane Vijeća ministara Bosne i Hercegovine naša država dobila pravni okvir za prelazak na digitalno emitovanje, Agencija će nastaviti da ispunjava obaveze propisane Strategijom, ali i podsticati proces digitalizacije.

Agencija će nastaviti da radi na edukaciji i stvaranju svijesti o medijskom prostoru kod krajnjih korisnika i osigura da, ulaganjem prigovora, postanu aktivni sudionici u procesu regulacije.

I.5 Aktivnosti Agencije na međunarodnom planu

Predstavnici Agencije će u toku 2021. godine prisustvovati najvažnijim međunarodnim skupovima iz oblasti definisanim nadležnostima Agencije. Agencija će aktivnim učešćem na međunarodnim skupovima dokazati da je Bosna i Hercegovina pouzdan i ravnopravan partner zemljama Evropske unije u područjima regulacije emitovanja, telekomunikacija i međunarodne koordinacije frekvencijskog spektra i promovisati i raditi na poboljšanju imidža Bosne i Hercegovine u međunarodnim odnosima.

U svjetlu procesa približavanja Bosne i Hercegovine evro-integracijama, posebna pažnja će biti posvećena nastavku saradnje Agencije sa Delegacijom Evropske Unije u BiH, Evropskom komisijom i pripadajućim institucijama u Briselu, Međunarodnom unijom za telekomunikacije (ITU), te Vijećem Evrope. Između ostalog, aktivnosti u ovom segmentu se odnose i na nastavak aktivnog učešća u radu međunarodnih foruma/platformi: Evropska platforma regulatornih tijela (EPRA), Evropska grupa regulatora (ERG), Upravni komitet za medije i informaciono društvo (CDMSI) pri Vijeću Evrope, ostali Komiteti i radne grupe Vijeća Evrope, Mediteranska mreža regulatornih tijela (MNRA), Evropski audiovizualni observatorij (EXCO), BEREC – regulatorno tijelo EU za elektronske komunikacije. Aktivnosti će biti usmjerene i prema regionalnim i drugim udruženjima i radnim tijelima regulatora, te diplomatskim predstavništvima u Bosni i Hercegovini.

I.6 Ugled Agencije u javnosti

Osnovni cilj Agencije je da u javnosti održi ugled kompetentne domaće institucije. Ugled Agencije se zasniva na kvalitetnom radu, transparentnom donošenju odluka, te fer i pravednom odnosu prema nosiocima dozvola i krajnjim korisnicima. Percepcija kredibilnog regulatora omogućava izvršavanje zakonskih nadležnosti u skladu sa najboljim praksama i standardima, te doprinosi dobijanju priznanja na domaćem i međunarodnom planu.

I.7 Obuke zaposlenih i studijska putovanja

Pored razmjene stručnih mišljenja na međunarodnim konferencijama i skupovima, zaposlenici Agencije će imati priliku da se stručno usavršavaju i putem specijalizovanih obuka. S obzirom na to da je djelovanje Agencije zasnovano na ekspertnim znanjima, dodatno stručno usavršavanje će omogućiti zaposlenicima Agencije da slijede nove trendove i tehnologije na tržištu komunikacija, kao i u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija, te njihove regulacije. Agencija će primijeniti i provoditi cijeli niz bilateralnih i multilateralnih sporazuma o saradnji sa drugim regulatornim tijelima za elektronske komunikacije i

audiovizuelne medijske usluge i medijske usluge radija, koji su potpisani do sada ili su u planu da budu potpisani, te provoditi obuku zaposlenih putem razmjene iskustava i znanja iz regulatornih oblasti.

I.8 Plan aktivnosti u uslovima produžene pandemije

S obzirom na novonastale okolnosti izazvane pandemijom COVID-19, a koje će vjerovatno biti prisutne i u dijelu kalendarske 2021. godine, Agencija će prilagoditi sve planirane aktivnosti i načine međunarodnog predstavljanja, te pripremiti alternativni plan kriznog komuniciranja i administrativne saradnje u okviru institucija Bosne i Hercegovine, a u skladu sa preporukama i Svjetske zdravstvene organizacije. U tom smislu, Agencija će prvenstveno osigurati učešće zaposlenika na svim relevantnim konferencijama, seminarima i obukama koje se organizuju putem on-line platformi u svim domenima konvergentne regulacije.

II. PREGLED POTREBA I AKTIVNOSTI PODRUČJA RADA AGENCIJE ZA 2021. GODINU

II.1 Područje Telekomunikacija

Na temelju strateškog dokumenta pod naslovom: Politika sektora elektronskih komunikacija Bosne i Hercegovine za period 2017.–2021. god. (Politika) i Akcionog plana za realizaciju Politike („Službeni glasnik BiH broj: 46/17 od 23.6.2017. godine), kojima su definisani ciljevi, zadaci, nosioci tih zadataka, kao i vremenski rokovi izvršenja, Agencija nastavlja sa kreiranjem i provođenjem regulatornog okvira utemeljenog na evropskom regulatornom okviru i najboljoj praksi, s ciljem njegovog daljeg razvoja i podsticanja investicija u ovaj sektor. Također, Agencija učestvuje u izradi Zakona o elektronskim komunikacijama i elektronskim medijima koji se temelji na Direktivi (EU) 2018/1972 Evropskog parlamenta i Vijeća iz 2018. godine (Evropski zakonik elektronskih komunikacija). Agencija učestvuje u izradi Programa integrisanja Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju u saradnji sa Direkcijom za evropske intergacije, kao dugovorčnim zadatkom.

Glavne planirane aktivnosti iz Područja rada telekomunikacija u 2021. godini su:

1.1. Ocjena stanja tržišta telekomunikacija u Bosni i Hercegovini u 2019. godini ¹

(period realizacije: I kvartal 2021. godine)

¹ Dokument je pripremljen u planiranom kvartalu 2020. godine, ali nije razmatran na sjednicama Vijeća Agencije. Dokument stoga ne može biti javno objavljen, dok se ne završe uobičajene procedure. Iz tog razloga je uvršten u I kvartal 2021. godine.

- 1.2. Presjek stanja interkonekcije na tržištu telekomunikacija u BiH
(period realizacije: I kvartal 2021. godine)
- 1.3. Izrada Prijedloga Odluke o ulasku MVNO na tržište mobilnih komunikacija Bosne i Hercegovine
(period realizacije: I kvartal 2021. godine)
- 1.4. Donošenje izmjena i dopuna Pravila 69/2013 o uslovima pružanja javnih telekomunikacijskih usluga i odnosima s krajnjim korisnicima
(period realizacije: II kvartal 2021. godine)
- 1.5. Donošenje izmjena i dopuna Pravila 7/2001 Principi pristupa i korištenja iznajmljenih linija
(period realizacije: II kvartal 2021. godine)
- 1.6. Razmatranje informacija o aktivnostima na provođenju analiza pet relevantnih tržišta:
- a) Tržište pristupa infrastrukturi mreže na nivou veleprodaje (uključujući zajednički ili potpuno razvezani pristup na utvrđenoj lokaciji) - veleprodajni nivo;
 - b) Tržište širokopojasnog pristupa - veleprodajni nivo;
 - c) Terminalni ili zaključni segmenti iznajmljenih linija, bez obzira na tehnologiju korištenu da se obezbjedi zakupljeni ili dodijeljeni kapacitet - veleprodajni nivo;
 - d) Tržište distribucije audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija – maloprodajni nivo;
 - e) Tržište širokopojasnog pristupa internetu - maloprodajni nivo.
(period realizacije: II kvartal 2021. godine)
- 1.7. Analiza razvoja mobilnih mreža i usluga i provjera ispunjenosti obaveza operatora po Dozvoli za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga putem mobilnih pristupnih sistema (LTE dozvola)
(period realizacije: II kvartal 2021. godine)
- 1.8. Razmatranje informacije o realizaciji zadataka definiranih Politikom sektora elektronskih komunikacija BiH za period 2017.– 2021. godine
(period realizacije: II kvartal 2021. godine)

1.9. Donošenje izmjena i dopuna pravila o obavljanju djelatnosti u telekomunikacijama u svrhu usklađivanja propisa na nivou Agencije, te definisanja uslova za uvođenje novih tehnologija i usklađivanja sa EU regulatornim okvirom:

- a) Pravilo 60/2012 o obavljanju djelatnosti davaoca pristupa Internetu;
- b) Pravilo 66/2012 o obavljanju djelatnosti operatora javnih elektronskih komunikacijskih mreža;
- c) Pravilo 68/2013 o obavljanju djelatnosti davaoca fiksnih javnih telefonskih usluga;
- d) Pravilo 73/2014 o obavljanju djelatnosti pružaoca javnih mobilnih telefonskih usluga;
- e) Pravilo 90/2018 o pružanju usluga upravljanja elektronskim komunikacijskim mrežama u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji.

(period realizacije: II – IV kvartal 2021. godine)

1.10. Donošenje Pravila o usvajanju Metodologije računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

1.11. Razmatranje informacija o aktivnostima na provođenju analiza tri relevantna tržišta:

- a) Tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica - maloprodajni nivo;
- b) Tržište poziva koji potiču iz javne telefonske mreže (generisanje poziva) i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji - veleprodajni nivo;
- c) Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva u javnim mobilnim telefonskim mrežama.

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

1.12. Ocjena stanja tržišta telekomunikacija u Bosni i Hercegovini u 2020. godini

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

1.13. Donošenje izmjena i dopuna pravila o numeraciji svrhu usklađivanja sa EU regulatornim okvirom:

- a) Pravilo 39/2008 Upravljanje planom brojeva za telefonske usluge u BiH;
- b) Pravilo 38/2008 Plan brojeva za telefonske usluge u BiH.

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

1.14. Donošenje izmjena i dopuna pravila Agencije o mjerenju kvaliteta javnih usluga elektronskih komunikacija

(period realizacije: IV kvartal 2021. godine)

- 1.15. Razmatranje informacije o realizaciji Sporazuma o sniženju cijena usluge roaminga u javnim mobilnim komunikacijskim mrežama
(*period realizacije: IV kvartal 2021. godine*)
- 1.16. Razmatranje informacije o provedenim aktivnostima na mapiranju širokopojasnog pristupa
(*period realizacije: IV kvartal 2021. godine*)
- 1.17. Razmatranje informacije o aktivnosti na uvođenju mjera za zaštitu od neželjenih elektroničkih komunikacija (*Uvođenje registra „Ne zovi“*)
(*period realizacije: IV kvartal 2021. godine*)
- 1.18. Razmatranje informacije o unapređenju sadržaj web stranice Agencije po pitanju:
- jedinstvenog registra korisnika dozvola;
 - transparentnosti dodijeljenih numeričkih resursa;
 - izdvojenih sadržaja za krajnje korisnike;
 - izdvojenih sadržaja za sigurnost mreža i usluga.
- (*period realizacije: IV kvartal 2021. godine*)

II.2 Područje Emitovanja

II.2.1 Sektor za programske sadržaje i prigovore

II.2.1.1 Odsjek za prigovore i analizu

Prigovori i slučajevi

Procesuiranje slučajeva kršenja pravila i propisa iz djelokruga rada područja za emitovanje, pravovremeno djelovanje po prigovorima i žalbama u skladu sa utvrđenim procedurama i pravilima Agencije. Aktivnosti uključuju: prijem i obradu prigovora, pripremu dopisa o okončanju, pokretanje postupka u slučajevima mogućeg kršenja pravila i propisa, predlaganje izvršne mjere, priprema izjašnjenja na podnesenu žalbu.

(*period realizacije: u toku 2021. godine*)

Monitoring korisnika dozvola iz oblasti emitovanja

Provođenje ad-hoc monitoringa korisnika dozvola audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija u cilju praćenja poštivanja uslova dozvola, kao i primjene pravila i kodeksa Agencije zavisi od uspostave sistema za monitoring. Područje za emitovanje će nakon uspostave sistema za monitoring programa biti u mogućnosti da provodi kvalitativni i kvantitativni nadzor poštivanja propisa iz oblasti emitovanja. U zavisnosti od tehničkih i

ljudskih kapaciteta, za 2021. godinu se predviđa tematski monitoring primjene pravila i propisa.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Izrada publikacija o slučajevima iz područja emitovanja

Nastavak izrade i objavljivanja periodičnih publikacija u vezi procesuiranih slučajeva potencijalnih kršenja pravila i propisa Agencije koji se tiču programskih standarda. U skladu sa praksom započetom 2020. godine, predviđeno je izdavanje 3 publikacije godišnje.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Provođenje kampanje “Kako uložiti prigovor”

Nakon usvajanja revidiranih pravila i propisa iz oblasti emitovanja harmonizovanih u skladu sa Direktivom EU o audiovizuelnim medijskim uslugama, planirana je kampanja informisanja šire javnosti “Kako uložiti prigovor”. Pored informisanja o samom mehanizmu podnošenja prigovora, u okviru realizacije kampanje planirano je upoznavanje javnosti o sljedećim tematskim cjelinama: koje usluge su predmet regulacije, odnosno na koje usluge se građani mogu žaliti; regulacija audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev, mogućnost podnošenja prigovora; upoznavanje javnosti sa odredbama kodeksa Agencije; razlika između kršenja pravila i nepoštivanja profesionalnih etičkih standarda; zaštita vlastitih prava (pravo na odgovor, kleveta) i zaštita potrošačkih prava (naplata poziva, komercijalne komunikacije).

(period realizacije: tokom 2021. godine)

Aktivnosti u cilju podsticanja samoregulacije i uspostavi koregulacije

Samoregulacija i koregulacija uvedeni su u Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010. godine kao odgovor na kompleksnost tržišta audiovizuelnih medijskih usluga i ograničenja medijske regulacije u tom smislu. U skladu sa navedenim, planirane su aktivnosti na mapiranju relevantnih aktera, njihovoj edukaciji o važnosti koregulacije, te podsticanju samoregulacije u oblasti zaštite maloljetnika. U zavisnosti od dinamike aktivnosti na transponovanju Direktive, biće poduzete i inicijalne aktivnosti u cilju uspostave koregulacije pružanja medijskih usluga u digitalnom okruženju.

(period realizacije: druga polovina 2021. godine)

II.2.1.2 Odsjek za sadržaje i medijsku pismenost

Aktivnosti koordinisanja platforme za medijsku i informacijsku pismenost

Pored redovne komunikacije elektronskim putem, planirana su najmanje dva sastanka mreže u svrhu razmjene informacija i koordinacije aktivnosti. Također, nastaviti će se i administracija zatvorene Facebook grupe Medijska i informacijska pismenost u BiH – grupa eksperata, koja služi ekspertima za razmjenu informacija.

(period realizacije: u toku 2021. godine.)

Uspostava web stranice www.medijskapismenost.ba i drugih komunikacijskih kanala i alata

U svrhu ostvarenja strateškog cilja Agencije 5.13 *Promocija medijske i informacijske pismenosti i jačanje kapaciteta korisnika za odgovorno korištenje medija i telekomunikacijskih usluga* predviđeno je i kreiranje web stranice medijskapismenost.ba. Agencija će nastaviti voditi i Facebook stranicu medijska i informacijska pismenost u Bosni i Hercegovni, te će pokrenuti i odgovarajuću stranicu/kanal na Instagramu i Youtube-u kako bi informacije došle i do mlađe publike koja preferira ove teme. U saradnji sa partnerima kao što su UNESCO, Vijeće Evrope i UNICEF Agencija će raditi i na izradi edukativnih materijala za djecu, roditelje i nastavnike na teme iz oblasti medijske i informacijske pismenosti.

(period realizacije: u toku 2021. godine.)

Savjeti za vrijeme provedeno pred ekranom

Agencija će u saradnji sa Mediacentrom Sarajevo, u okviru projekta „Mediji za građane, građani za medije“ na kojem je Agencija pridruženi partner, pokrenuti aktivnosti na izradi preporuke/smjernica za vrijeme koje djeca provode pred ekranom.

(period realizacije: prvi kvartal 2021. godine.)

Istraživanje o medijskim navikama odraslih

U okviru JUFREX projekta Vijeća Evrope i Evropske Unije planirano je istraživanje o medijskim navikama odraslih. Nalazi istraživanja biti će korisni za eventualne izmjene regulative kao i različite edukativne aktivnosti.

(period realizacije: u toku 2021.)

Učešće u realizaciji projekta “Zaštita djece na Internetu u sistemima korisnika dozvola Regulatorne agencije za komunikacije”

U 2021. godini Agencija će započeti sa realizacijom projekta “Zaštita djece na Internetu u sistemima korisnika dozvola Regulatorne agencije za komunikacije” čiji je cilj odgovarajuća izmjena regulative u skladu sa međunarodnim standardima i potrebama bosanskohercegovačkog društva, što će rezultirati posebnim ponudama pružalaca usluga

pristupa Internetu da u svojoj portfoliji uvrste pakete usluga koji bi omogućili navedenu zaštitu. Agencija će nastaviti sa promocijom smjernica i edukativnih materijala o online sigurnosti djece ITU adaptiranih i prezentiranih u decembru 2020. godine u toku ove godine.

(period realizacije: u toku 2021.)

Aktivnosti na zaštiti djece u medijskim uslugama

Agencija će nastaviti učešće u radnim grupama vezanim za prava djece. Programom praćenja preporuka Komiteta za prava djeteta u Bosni i Hercegovini za period 2019-2024. koji je izradilo Ministarstvo za ljudska prava i izbjeglice BiH, Agencija će prikupiti i obraditi podatke programskim sadržajima koji podižu svijest o pravima djeteta na način prilagođen djeci.

(period realizacije: u toku 2021.)

Učešće u radu radne grupe za izradu Strategije medijske i informacijske pismenosti u BiH

Agencija će učestvovati u radu radne grupe za izradu Strategije medijske i informacijske pismenosti u BiH u okviru projekata koje vode Institut za društvena istraživanja Fakulteta političkih nauka Sarajevo i Vijeće Evrope.

(period realizacije: u toku 2021.)

Borba protiv dezinformacija

Agencija će nastaviti sa promocijom medijske pismenosti i kvalitetnog novinarstva kao mehanizama za borbu protiv dezinformacija, te kampanjom informisanja o različitim vidovima lažnih, netačnih ili zavaravajućih informacija, osvješćivanja vlastitih medijskih navika i izbora izvora informisanja, fact-checkingu. Saradnja sa Raskrinkavanje.ba kao najvećim fact-checker u BiH će biti intenzivirano.

(period realizacije: u toku 2021.)

II.2.2 Sektor za koordinaciju, saradnju i audiovizuelne usluge

II.2.2.1 Odsjek za koordinaciju i saradnju sa nosiocima dozvola

Prelazak sa analogne na digitalnu zemaljsku radiodifuziju

Aktivnosti vezane za prelazak sa analogne na digitalnu zemaljsku radiodifuziju u Bosni i Hercegovini uključuju provođenje relevantnih aktivnosti u vezi sa ovim pitanjem, a u skladu sa Strategijom prelaska sa analognog na digitalno zemaljsko emitovanje u BiH.

(period realizacije: u toku 2021.godine)

Stručna analiza programskog dijela zahtjeva za produženje dozvole za RTV emitovanje nakon 31.12.2021. godine i izdavanje programskih uslova sadržanih u Aneksu 1 dozvole

Dana 31.12.2021. ističu dozvole za RTV emitovanje za oko 200 nosilaca dozvola. Područje za emitovanje će pripremiti odgovarajuće obrasce koji se odnose na programski dio zahtjeva za produženje dozvole, te po podnošenju istih izraditi analize i dati stručnu ocjenu programskog dijela i izdati uslove dozvole sadržane u Aneksu 1.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Programski uslovi dozvole korisnika dozvola za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija

Aktivnosti u vezi sa ovim obavezama se primarno odnose na nastavak aktivnosti u vezi sa pitanjima poštivanja uslova dozvola vezanim za rješavanje autorskih prava, te poduzimanje mjera u cilju regulisanja ovog pitanja u okviru zakonskih nadležnosti Agencije.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

II.2.2.2 Odsjek za audiovizuelne i medijske usluge

Saradnja sa domaćim institucijama i organizacijama

Aktivnosti uključuju koordinaciju i saradnju sa relevantnim državnim institucijama i organizacijama, iz oblasti emitovanja. Između ostalog, sa Ministarstvom prometa i komunikacija BiH u vezi sa Listom važnih događaja i izradom dijela Zakona koji se odnosi na elektronske medije, Ministarstvom za ljudska prava i izbjeglice BiH u vezi sa zaštitom i promocijom ljudskih prava u dijelu koju je u nadležnosti područja emitovanja, Vijećem za štampu BiH, medijskim/novinarskim udruženjima i drugim relevantnim institucijama i organizacijama iz BiH.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Saradnja sa međunarodnim organizacijama

Aktivnosti uključuju koordinaciju, učešće i saradnju sa relevantnim međunarodnim organizacijama, platformama i akterima u projektima iz područja emitovanja. Između ostalog, aktivnosti u ovom segmentu se odnose na nastavak aktivnog učešća u radu međunarodnih foruma/platformi: Evropska platforma regulatornih tijela (EPRA), Evropska grupa regulatora (ERG), Upravni komitet za medije i informaciono društvo (CDMSI) pri Vijeću Evrope, ostali Komiteti i radne grupe Vijeća Evrope, Mediteranska mreža regulatornih tijela (MNRA), Evropski audiovizualni observatorij (EXCO) i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU-radna grupa za pristupačnost za osobe sa invaliditetom, te inicijative za zaštitu djece u online prostoru).

(period realizacije: u toku 2021. godine)

II.2.2.3 Odsjek za pravnu regulativu i saradnju u emitovanju

Izrada Zakona o elektronskim komunikacijskim mrežama i elektronskim medijima

Aktivnosti u ovom dijelu uključuju rad u sklopu radne grupe zadužene za priremu nacrtu dijela Zakona koji se odnosi na audiovizuelne medijske usluge i medijske usluge radija. Dinamika realizacije ove aktivnosti prati rokove i dinamiku radne grupe pri Ministarstvu komunikacija i transporta BiH.

(period realizacije: druga polovina 2021. godine)

Izmjene i dopune pravila i kodeksa iz područja emitovanja

U skladu sa obavezama BiH u vezi sa transponovanjem pravila i propisa Evropske unije, aktivnosti u ovom dijelu podrazumijevaju harmonizaciju pravila i propisa Agencije sa odredbama nove Direktive o audiovizuelnim medijskim uslugama. Agencija je izvršila analizu odredbi svoji pravila i propisa za koje nije predviđeno da budu obuhvaćene Zakonom o elektronskim komunikacijama i elektronskim medijima, a koje će biti potrebno mijenjati u cilju usklađivanja sa pomenutom direktivom. Dinamika usvajanja ovih izmjena ovisi o aktivnostima na izradi nacrtu zakona.

(period realizacije: u toku 2021.godine)

II.2.3 Ostale aktivnosti

1. Izrada izvještaja o procesuiranim slučajevima kršenja pravila i propisa iz oblasti emitovanja za 2020.godinu.

(period realizacije: februar 2021. godine)

2. Izrada izvještaja o aktivnostima područja emitovanja za Godišnji izvještaj Agencije 2020.

(period realizacije: februar 2021. godine)

3. Praćenje implementacije obaveze izvještavanja u vezi sa evropskim djelima i evropskim djelima nezavisnih producenata, koje podrazumijeva prikupljanje izvještaja o udjelu evropskih djela i evropskih djela nezavisnih producenata u programskim sadržajima korisnika dozvola.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Obilježavanje važnih datuma

- Obilježavanje Dana sigurnog Interneta – februar 2021.

- Međunarodni dan radija – februar 2021.
- Obilježavanje Međunarodnog dana slobode medija – maj 2021.
- Obilježavanje UNESCO-ove globalne sedmice medijske i informacijske pismenosti – oktobar 2021.
- Obilježavanje Međunarodnog dana za ukidanje nekažnjavanja zločina protiv novinara – novembar 2021.
- Obilježavanje Međunarodnog dana djeteta- novembar 2021.
- Obilježavanje Međunarodnog dana televizije – novembar 2021.
- Obilježavanje Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom – decembar 2021.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

II.3 Područje Radiokomunikacija

Prema Pravilniku o unutrašnjoj organizaciji Područje za radiokomunikacije čine dva sektora, čije su planirane aktivnosti u 2021. godini odvojeno prikazane.

II.3.1 Sektor za upravljanje RF spektrom

1. Usvajanje dopune Pravilâ 50/2010 i 52/2011 o planu korištenja radiospektra za mobilne i fiksne kopnene servise, koji su posljedica potrebe sa usaglašavanjem sa Planom namjene i korištenja radiofrekvencijskog spektra, te novom CEPT regulativom.
2. Priprema uspostave registra radio izvora i mreža koji koriste dijeljeni opseg 5-6 GHz.
3. Dopuna Pravila 65/2012, o Dozvolama sa ciljem pojednostavljivanja procedura.
4. Dopuna Pravila 89/2018 o naknadama za dozvole Regulatorne agencije za komunikacije sa ciljem harmonizacije sa spomenutim promjenama.
5. Donošenje Pravila o korištenju opsega 700 MHz (694 – 790 MHz, digitalna dividenda 2 za bežične širokopojasne komunikacije.
6. Usvajanje ažuriranog Pravila o radioamaterskoj službi, okončanje procedure i početak primjene.

(Period realizacije: II kvartal 2021. godine)

7. Izmjene Pravila 85/2018 o korištenju radiofrekvencijskih opsega 3400-3600 MHz i 3600-3800 MHz za MFCN ili donošenje novog Pravila o korištenju radiofrekvencijskih opsega 3400-3600 MHz i 3600-3800 MHz za MFCN.
8. Izmjene Pravila 82/2017 o korištenju radiofrekvencijskih opsega 900/1800/2100 MHz za LTE ili donošenje novog Pravila o korištenju radiofrekvencijskih opsega 900/1800/2100 MHz za zemaljske mobilne servise.
9. Izmjene Pravila 84/2018 o korištenju radiofrekvencijskog opsega 2600 MHz za MFCN ili donošenje novog Pravila o korištenju radiofrekvencijskog opsega 2600 MHz za MFCN.
10. Donošenje Pravila o korištenju opsega 24.25 – 27.5 GHz za MFCN.

(Period realizacije: 2021, u ovisnosti od tekućih radnih aktivnosti)

11. Redovne aktivnosti:

- Nastavak usklađivanja/ažuriranja Plana namjene i korištenja RF spektra u Bosni i Hercegovini u skladu sa zaključcima Svjetske radiokonferencije (WRC19) i priprema za elektronsko publikovanje Plana.
- Ažuriranje Plana normalizacije, raspodjela spektra između civilnih i vojnih korisnika) sa EUFOR-om i Ministarstvom odbrane Bosne i Hercegovine.
- Redovna saradnja sa susjednim administracijama na koordinaciji korištenja radio spektra i razmjeni rezultata radiomonitoringa.

12. Priprema analize opravdanosti za replaniranje radio spektra za FM i DAB radio opseg.

13. Dalje uvođenje postojećih softverâ (*ICS Manager, HTZ, OWIS i RF-jango*) u redovni rad u oblasti radio monitoringa i praćenja poštivanja uslova dozvola.

14. Učešće u pripremnim sastancima za narednu Svjetsku radiokonferenciju.

(Period realizacije: tokom 2021. godine)

II.3.2 Sektor za radiomonitoring i kontrolu

1. Održavanje i unaprjeđivanje funkcionalnosti uređaja i radnih procesa kontrole:

- Nabavka zaštitne opreme i uniformi za osoblje koje je u direktnom kontaktu sa korisnicima i predstavljaju Agenciju tokom redovnih aktivnosti na terenu.
- Aktivnosti manjih i hitnih održavanja mjerne opreme.
- Priprema vozila za značajnije periodično održavanje, uključivo i detaljni remont najstarijeg vozila, koje ne ide u otpis zbog specifičnosti namjene.
- Obezbeđenje kombinovanog prostora radionice/magacina za održavanja i trening.

2. Donošenje Pravila o zaštiti od djelovanja elektromagnetnih polja u frekventnom opsegu od 9 kHz do 300 GHz., Procedure za mjerenje i postupanje nakon mjerenja.

(Period realizacije: II kvartal 2021. godine)

3. Uspostava sistema za kontinuiran nadzor nivoa elektromagnetnog zračenja u više gradova u Bosni i Hercegovini, praćenje izloženosti radiokomunikacionih zračenja na kvalitet života.

(Period realizacije: od III kvartala 2021. godine)

4. Priprema procedure za tehničku kontrolu poštivanja dozvola iz oblasti RF spektra i postupanja kod uočenih odstupanja. Periodični trening i harmonizovanje kriterija za postupanje u slučaju sumnje na postojanje prekršaja.

5. Rad na Pravilu o načinu kontrole RF spektra i zaštite od štetnih emisija, interferencija i neovlaštenog korištenja.

6. Redovno praćenje poštivanja tehničkih uslova izdatih dozvola, detekcija i identifikacija ilegalne upotrebe radiospektra, ostale redovne aktivnosti podrške za radio planiranje.

7. Periodično i vanredno prikupljanje parametara komunikacionih mreža i programskog sadržaja licenciranih korisnika, te dostavljanje izvještaja odgovarajućim područjima za potrebe praćenja poštivanja uslova dozvole.
8. Redovno praćenje i učešće na radnim sastancima referentnih međunarodnih organizacija i domaćih institucija iz oblasti radiomonitoringa.
9. Planiranje i priprema za nabavku i postavljanje većeg broja senzora i prijemnika za detaljnije praćenje i analizu zauzeća radio spektra, emitovanog programa, i drugih parametara od interesa za rad Agencije.

(Period realizacije: kontinuirano tokom 2021. godine)

II.4 Područje Pravnih, finansijskih i općih poslova

Projekcija budžeta Regulatorne agencije za komunikacije za 2021. godinu usklađena je sa prijedlozima i potrebama područja, sektora i odjela Agencije, te odlukama Savjeta ministara BiH, u skladu s odredbama Stand by aranžmana BiH sa MMF-om, o visini osnovice za obračun plate, naknade zaposlenima za ishranu tokom rada i visini regresa za godišnji odmor.

Ukupni planirani prihodi od redovnih tehničkih naknada za dozvole za 2021. godinu iznose 10.637.000 KM, i veći su u odnosu na planirane za prethodnu godinu za 557.000 KM.

Planirani prihodi po osnovu naknade za korištenje radiofrekventnog spektra za 2021. godinu iznose 23.940.000 KM. Ovaj iznos projektovan je prema postojećoj Odluci o naknadama za korištenje radiofrekventnog spektra u Bosni i Hercegovini.

Rashodi Regulatorne agencije za komunikacije za 2021. godinu, prema Prijedlogu Vijeća Agencije, iznose 9.887.000 KM. Na tekuće izdatke se odnosi iznos od 7.976.000 KM, dok se na kapitalne izdatke odnosi iznos od 1.911.000 KM.

Konačan budžet Agencije usvaja Parlamentarna skupština Bosne i Hercegovine i isti je dio Zakona o budžetu institucija BiH i međunarodnih obaveza BiH za 2021. godinu.

Odobreni redovni rashodi Agencije za 2021.godinu mogu se uvećati za iznos rashoda koji nastaju po osnovu realizacije posebnih Odluka Vijeća ministara BiH o korištenju sredstava akumuliranog viška prihoda.

II.5 Sektor za odnose s javnošću

U 2021. godini, Sektor za odnose s javnošću nastaviće da pruža redovnu podršku Agenciji, kabinetu generalnog direktora, te područjima rada i sektorima, u vidu praćenja realizacije aktivnosti područja, pripremanja i objavljivanja informacija za medije i druge vanjske zainteresovane strane, kao i kreiranje i vođenje kampanja i upravljanja komunikacijom sa krajnjim korisnicima. Pored toga, Sektor za odnose s javnošću biće i dalje zadužen za praćenje i primjenu standarda transparentnosti i proaktivnog rada, obavezujućih za institucije Bosne i

Hercegovine, te u skladu sa tim predlagati i ažurirati objave relevantnih dokumenata i informacija na službenoj web stranici Agencije.

Kao i prethodnih godina, Sektor za odnose s javnošću nastaviće prijem zahtjeva i pripremu odgovor u skladu sa Zakonom o slobodnom pristupu informacijama. Takođe, nastaviće sa sprovođenjem aktivnosti na unaprijeđenju web stranice Agencije, kao i sa promocijom aktivnosti Agencije putem društvenih mreža LinkedIn i Facebook, kako bi Agencija na najbolji način odgovorila potrebama krajnjih korisnika.

Sektor za odnose s javnošću koordinisaće realizaciju aktivnosti iz oblasti evropskih integracija, koje uključuju dostavljanje podataka za izradu godišnjih izvještaja, u skladu sa Akcionim planom za realizaciju prioriteta iz analitičkog izvještaja Evropske komisije, i koje vrše pripremu i dostavljanje pisanih dokumenata za sastanke Pododbora/odbora za inovacije i informaciono društvo i socijalnu politiku između EU i BiH.

U zavisnosti od razvoja situacije uzrokovane pandemijom Covid-19 i u 2021. godini, Sektor za odnose s javnošću efektivno će procijenjivati potrebe internog i eksternog kriznog komuniciranja, ukoliko se ukaže potreba, i na tom planu ostvarivati efektivnu saradnju sa organizacionim jedinicama Agencije, drugim institucijama i ciljnim javnostima u BiH.

II.6 Sektor za dozvole i naknade

Dozvole iz oblasti emitovanja, telekomunikacija i radiokomunikacija

Kontinuirane aktivnosti na izdavanju, produženju ili prijevremenom ukidanju važenja dozvola u skladu sa pravilima Agencije.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Naknade za dozvole

Obračun naknada za dozvole i obračun naknada za korištenje radiofrekvencijskog spektra nosiocima dozvola Agencije, a u skladu sa Pravilom Agencije o naknadama za dozvole Regulatorne agencije za komunikacije i Odlukom Vijeća ministara o naknadama za korištenje RF spektra u Bosni i Hercegovini.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Pravila

Analiza postojećih pravila Agencije kojim se propisuje način izdavanja dozvola iz oblasti telekomunikacija, emitovanja i radiokomunikacija, a u skladu sa navedenim izrada objedinjenog pravila o izdavanju dozvola Regulatorne agencije za komunikacije.

Donošenje novog Pravila o dozvolama koje izdaje Agencija.

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

Analiza postojećih pravila Agencije kojim se propisuje način podnošenja zahtjeva za izdavanje dozvola iz oblasti telekomunikacija, emitovanja i radiokomunikacija, te donošenje novog objedinjenog Pravila o podnošenju zahtjeva za dozvole koje izdaje Agencija.

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

Izmjena i dopuna Pravila o naknadama za dozvole koje izdaje Agencija u cilju usklađivanja sa postojećim i usvojenim novim pravilima Agencije.

(period realizacije: III kvartal 2021. godine)

Donošenje prijedloga izmjena i dopuna Odluke o naknadi za korištenje RF spektra u Bosni i hercegovini: Privremene dozvole u trajanju do 7 dana uvrstiti u kategoriju oslobađanja od plaćanja naknade za korištenje RF spektra; Uključiti kategoriju naplate po širini spektra za satelitski servis u Odluku o naknadama za korištenje RF spektra jer ranije nije bio predviđen; Izmjena naknada za bežične mreže za jednosmjernu distribuciju RTV signala; Oslobađanje od naknada za privremeno korištenje RF spektra za projekte koji se realizuju kroz domaće naučno-istraživačke ustanove i provode u cilju obuka, testiranja i izvođenja naučnih i istraživačkih projekata iz oblasti IKT u BiH.

(Period realizacije: III kvartal 2021. godine)

Izrada Baza izdatih dozvola Agencije iz oblasti telekomunikacija, radiofrekvencijskog spektra i emitovanja, koja bi trebala obuhvatiti sve dozvole koje je Agencija izdala sortirane prema korisnicima, u elektronskoj formi. Planirano je da na sveobuhvatan način sve dozvole koje je Agencija izdala budu dostupne na jednom mjestu, te bi bilo moguće imati uvid koje dozvole i koliko njih svaki od korisnika posjeduje što trenutno nije slučaj. Na ovaj način bi praćenje poštivanja uslova i obaveza pod kojima su dozvole Agencije izdate bilo lakše, ali i svrsishodnije. Baza izdatih dozvola bi na ovaj način bila dostupna svim zaposlenicima Agencije.

(Period realizacije: I kvartal 2021. godine)

II.7 Sektor za informacione tehnologije

II.7.1 Redovni poslovi

Redovni poslovi koji se obavljaju u Sektoru za informacione tehnologije, kao što su: standardne kontrole rada ključnih modula informacionog sistema, održavanje i nadogradnja serverske i mrežne infrastrukture Agencije, kreiranje rezervnih kopija podataka sa svih servera na dnevnom i mjesečnom nivou, ažuriranje baze korisničkih naloga (Active Directory), kontrola rada Office 365 portala, ažuriranje korisničkih podataka, instalacija i nadogradnja korisničkih softvera na serverima i radnim stanicama, administrativni poslovi oko održavanja licenci za redovne systemske i korisničke aplikacije, redovno pružanje prvog nivoa IT podrške zaposlenicima Agencije, praćenje rada računarskih aplikacija Agencije, obavljaju se tokom cijele godine.

U toku 2021. godine je planiran nastavak procesa razvoja i modernizacije Informacionog sistema Agencije, kao i proces redovnog obnavljanja računarske opreme, identifikovane po redoslijedu rotacionog sistema završetka dotrajale opreme. Na godišnjoj osnovi potrebno je, pored nabavke računarske, elektronske i ostale opreme, nabavke održavanja Informacionog sistema i nabavke održavanja računarske i druge opreme: desktop računara, laptopa, printera, skenera, multifunkcionalnih uređaja, serverske i mrežne infrastrukture, telefonskih centrala, izvršiti i produženje licenci računarskih aplikacija koje se koriste u Agenciji (TAMC, SSL), produženje servisne podrške (VMWare, PRTG) i održavanja računarskih aplikacija, nabavku novih specifičnih aplikacija, kao i zakup domena rak.ba i cra.ba.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

Za 2021. godinu je planiran nastavak rekonstrukcije dijela računarske mreže Agencije, kao i nadogradnja postojeće mrežne infrastrukture (razvlačenje potpuno nove optičke (server soba-etaže) i kompletne UTP instalacije, patch paneli po spratovima i u server sobi, nove UTP utičnice na lokaciji u ul. Mehmeda Spahe 1. u Sarajevu.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

U 2021. godini planirana je implementacija IP telefonije (kompletan sistem uključujući servere, rutere, korisničke licence, telefone, PoE switch-eve i sl.). IP telefonija ili VoIP predstavlja veoma važan i neophodan projekat, jer omogućava obavljanje telefonskih poziva upotrebom Internet veze, umjesto regularne analogne telefonske linije. Implementacijom će se omogućiti značajna modernizacija telefonskog sistema Agencije, kao i značajno smanjenje telefonskih troškova.

(period realizacije: I kvartal 2021. godine)

U 2021. godini je planirana i nabavka multimedijalnog sistema za konferencijsku salu, koji predstavlja sistem kojim će se na adekvatan način opremiti sala u prizemlju zgrade, na način da se instalira kompletan sistem ozvučenja (mikrofoni, zvučnici i sl.), sistem za tonsko snimanje sjednica i sastanaka, sistema za video projekciju, video konferencije i sl. Opremanje sale je neophodno jer se u sali održavanju skoro svi interni sastanci i sastanci radnih grupa, komisija i sl., sastanci sa eksternim firmama, kao i sjednice Vijeća Agencije.

(period realizacije: II/III kvartal 2021. godine)

U 2021. godini je planirana i implementacija softverskih rješenja (softver za upravljanje korisničkim zahtjevima ServiceDesk), antivirusno rješenje za laptope, softversko rješenje za prikupljanje, normalizaciju i automatizovanu analizu bezbjednosnih događaja i logova sa različitih uređaja u stvarnom vremenu. .

(period realizacije: III/IV kvartal 2021. godine)

II.7.2 Legislativa

Prijedlog izmjena i dopuna uputstava Politike sigurnosti informacionog sistema RAK, kao i Pravilnika o upotrebi informacionog sistema RAK.

(period realizacije: u toku 2021. godine)

II.8 Regionalni sektori

Regionalni sektori u Mostaru i Banjaluci predstavljaju podršku sjedištu Agencije u Sarajevu i osnovani su s ciljem jačanja regionalnog prisustva, te bržeg i lakšeg pristupa informacijama.

Kroz svoj rad i ukupnu aktivnost, regionalni sektori s jedne strane predstavljat će i u 2021. godini izvor relevantnih informacija za različite vrste monitoringa (monitoring radiofrekvencijskog spektra, monitoring sadržaja programa i drugih aktivnosti iz okvira nadležnosti Agencije), dok će, s druge strane, biti u funkciji efikasnog, ispravnog, pravovremenog i neposrednog informisanja javnosti u svojim regijama o nadležnosti i radu Agencije i njenim aktivnostima.

Regionalni sektori će nastaviti sa aktivnim učešćem u donošenju odluka na nivou Agencije, prilikom otvaranja i procesuiranja slučajeva, te u procesima izdavanja dozvola.

Stalna obaveza regionalnih sektora jeste kontakt sa strankama, aktuelnim i potencijalnim nosiocima dozvola Agencije, na njihov zahtjev i po potrebi, kao i koordinacija poslova i aktivnosti sa svim područjima, sektorima i odjelima Agencije.

Regionalni sektori ostvaruju i održavaju potrebne kontakte sa predstavnicima vladinih institucija, privrednim subjektima, civilnim sektorom, medijima i međunarodnim organizacijama.

Generalni direktor

Draško Milinović