



UPI: 09-29-1311/19

Sarajevo, 25.03.2020. godine

Na osnovu člana 46. stav (3) tačka d) i 49. st. (1) i (2) Zakona o komunikacijama ("Službeni glasnik BiH", br. 31/03, 75/06, 32/10 i 98/12), čl. 16., 17. i 25. Pravilnika o postupku rješavanja kršenja uslova dozvola i propisa Regulatorne agencije za komunikacije ("Službeni glasnik BiH", broj 18/05), te čl. 5., 7, 8, 13. st (1) i (5a), Pregleda povreda i kazni koje izriče Regulatorna agencija za komunikacije („Službeni glasnik BiH“, broj 18/17), rješavajući po službenoj dužnosti, u postupku protiv RTV KISS d.o.o., Radiotelevizija Herceg- Bosne (RTV HB), Kralja Petra Krešimira IV bb, Mostar, radi utvrđivanja kršenja Kodeksa o komercijalnim komunikacijama („Službeni glasnik BiH“, broj 3/16), generalni direktor Regulatorne agencije za komunikacije donosi:

RJEŠENJE

1. Utvrđuje se da je RTV KISS d.o.o., Radiotelevizija Herceg-Bosne (RTV HB), prekršila član 9. (*Trajanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine*), stav (2), član 16. (*Opšti principi u vezi sa sponzorstvom*), st. (2) i (3), prekršila član 18. (*Opšti principi u vezi sa plasmanom proizvoda*)), stav (3), član 19. (*Označavanje plasmana proizvoda*) st. (1), (2) i (3) Kodeksa o komercijalnim komunikacijama.
2. Za utvrđena kršenja iz tačke 1. dispozitiva ovog rješenja izriče se usmeno upozorenje.
3. Nosiocu dozvole RTV KISS d.o.o., Radiotelevizija Herceg-Bosne (RTV HB), stavlja se na znanje da svako ponovljeno kršenje odredbi relevantnih pravila i propisa Agencije može rezultirati izricanjem strožije sankcije.
4. Žalba ne odlaže izvršenje rješenja.

Образложење

Agencija je Rješenjem broj UP1:03-29-2-365/19, između ostalog, odobrila izmjenu programskih uslova za televiziju RTV KISS d.o.o., Radiotelevizija Herceg-Bosne (u daljem tekstu RTV HB). Rješenjem je naloženo da u roku od 90 dana stanica počne emitovanje u skladu sa izmijenjenim programskim uslovima, te o tome pismeno obavijesti Agenciju. S obzirom da u ostavljenom roku stanica nije dostavila obavještenje o navedenom, a u cilju provjere usklađenosti programa sa uslovima Dozvole i relevantnim pravilima i propisima, Agencija je dopisom broj 03-29-2120-1/19 od 13.08.2019. tražila od stanice da dostavi snimke programa emitovanog u periodu od 00:00 sati 05.08.2019. godine do 24:00 sati 11.08.2019.godine, kao i evidenciju o emitovanom programu i procentualni udio programskih segmenata i strukturu programa za navedeni period, uz napomenu da se navedeni podaci trebaju odnositi na cjelokupno emitovani sedmični program. Kako u ostavljenom roku nisu dostavili tražene podatke, Agencija je dopisom broj 03-29-2120-2/19 od 09.09.2019. ponovo uputila poziv za dostavu istih. Dana 20.09.2019. Agenciji je sa email adrese stipo.galic@rtv-hb.com dostavljen EPG RTV HB (programske košuljice), a 25.09.2019. dostavljeni su i traženi snimci emitovanog programa za navedeni period.

Analiza dostavljenih snimaka i dokumenata pokazala je sljedeće:

I.Stanica je u ponedjeljak, 05.08.2019. godine, u terminu od 19:00 do 20:00 sati emitovala 4' 38" oglašavanja, a u petak, 09.08.2019. u terminu od 20:00 do 21:00 4' 23" oglašavanja. Na osnovu navedenog, Agencija je došla do preliminarnog zaključka da je ovim pričinjeno moguće kršenje člana 9. (*Trajanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine*) stav (2) Kodeksa o komercijalnim komunikacijama („Službeni glasnik BiH“, broj 3/16) (u daljem tekstu: Kodeks), u kojem se navodi:

Član 9.

(*Trajanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine*)

(2) Trajanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine, uključujući oglašavanje na dijelu ekrana i telepromociju, za javne televizijske stanice iznositi će najviše četiri minute po satu, uz izuzetak izloga za teletrgovinu.

II. Stanica je u ponedjeljak, 05.08.2019. godine u terminu od 19:00 sati i u srijedu, 07.08.2019. u terminu od 21:49, reprizno, emitovala zabavni magazin „Dom na kvadrat“. U navedenom programu je, između ostalog, emitovan prilog o uređenju predsoblja, snimljen u prodavnici Lesnine XXL. Sponzor emisije je Lesnina XXL. Stranica nije na početku emisije emitovala obavijest da program sadrži plasman proizvoda, niti je ni u okviru ovih priloga emitovana oznaka PP.

Stanica je u srijedu, 07.08.2019. u terminu od 18:58 sati emitovala filmski magazin “Kratki rezovi”. Najave su snimane na različitim lokacijama u okviru restorana & cocktail bara Sveti Dominik – Trogir. U okviru četiri najave, koje su snimane na nekoliko lokacija u bašti bara, na dijelu ekrana, emitovan je tekst sljedećeg sadržaja: “*Snimano u restoranu & cocktail baru Sv. Dominik – Trogir, uvijek svježa domaća hrana i domaćinska atmosfera posred trogirske rive, www.svdominik.com*”. Ovaj tekst je emitovan u sljedećim terminima 18:59, 19:05, 19:13 i 19:23. U terminima kad je emitovan gore navedeni tekst emitovana je oznaka PP, bez propisanog kruga, u donjem desnom uglu, trajanja od sedam do devet sekundi. Pored toga, na početku emisije nije emitovano tekstualno obavještenje da program sadrži plasman proizvoda. Na odjavnoj špici je objavljeno da je restoran & cocktail bar Sveti Dominik – Trogir sponzor emisije.

Stanica je u nedjelju, 11.08.2019. godine u terminu od 19:00 sati emitovala filmski magazin “Kratki rezovi”. Najave su snimane na različitim lokacijama u okviru, odnosno hotela i restorana “Monika”, od nekoliko različitih mjesta u restoranu, bašti, terasama, balkonima, penthousu i sobama - od prizemlja, pa do krova - te je u okviru pet najava, na dijelu ekrana, emitovan tekst sljedećeg sadržaja: “*Snimano u hotelu&restoranu “Monika”, Budislavićeva 12, Trogir – vrhunska mediteranska kuhinja u restoranu sa polstoljetnom tradicijom & vrhunski smještaj u srcu Trogira www.hotelmonika.com.hr*”. Ovaj tekst je emitovan u sljedećim terminima: 19:01, 19:05, 19:11, 19:17 i 19:25. U terminima kad je emitovan gore navedeni tekst emitovana je oznaka PP, bez propisanog kruga, u donjem desnom, trajanja od osam do devet sekundi. Pored toga, na početku emisije nije emitovano tekstualno obavještenje da program sadrži plasman proizvoda. Na odjavnoj špici je objavljeno da je hotel&restoran “Monika” sponzor emisije.

Stanica je u nedjelju, 11.08.2019. godine u terminu od 18:30 sati emitovala emisiju „Novi milenij“, u okviru kojeg je emitovano nekoliko priloga u kojima su komercijalno predstavljene kompanije i njihovi uspjesi (Algebra, Sberbank, Auka, A1). Na odjavnoj špici je objavljeno da se zahvaljuju, između ostalih, Algebri, Sberbank i Auka. Stranica nije na početku emisije emitovala obavijest da program sadrži plasman proizvoda, niti je ni u okviru ovih priloga emitovana oznaka PP.

Na osnovu navedenog, Agencija je došla do preliminarnog zaključka da je emitovanjem gore navedenih sadržaja pričinjeno kršenje člana 16. (*Opšti principi u vezi s sponzorstvom*), stavovi (2) i (3), člana 18. (*Opšti principi u vezi s plasmanom proizvoda*) stav (3) i člana 19. (*Označavanje plasmana proizvoda*) st. (1), (2) i (3) Kodeksa, u kojima se navodi:

Član 16.

(Opšti principi u vezi s sponzorstvom)

- (2) Gledaoci će biti jasno upoznati sa postojanjem ugovora o sponzorstvu. Sponzorisani program će biti jasno označen kao takav imenom, logom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što su njegov proizvod ili usluga ili njegov prepoznatljivi znak, na odgovarajući način na početku, tokom i/ili na kraju programa. Oznaka sponzorstva se neće neopravdano isticati i biće ograničena na kratku i neutralnu identifikaciju sponzora, te neće sadržavati dodatne informacije o sponzoru ili promotivno upućivati na proizvod ili uslugu sponzora.*

- (3) *Sponsorisane audiovizuelne medijske usluge ili medijske usluge radija, odnosno programi, neće direktno poticati na kupovinu ili unajmljivanje proizvoda ili usluga sponzora ili neke treće strane, a posebno putem promotivnog upućivanja na proizvod ili uslugu.*

Član 18.

(Opšti principi u vezi s plasmanom proizvoda)

- (3) *Programi koji sadrže plasman proizvoda će ispunjavati sljedeće uslove:*
- a) *ni pod kojim okolnostima se neće vršiti uticaj na sadržaj te, u slučaju televizijskog i radijskog emitovanja, na raspored programa, na način da se djeluje na uredničku odgovornost i nezavisnost pružaoca audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija;*
 - b) *neće direktno podsticati na kupovinu ili unajmljivanje proizvoda ili usluga, posebno putem promotivnog upućivanja na taj proizvod ili uslugu;*
 - c) *dotični proizvod ili usluga se neće neopravdano isticati.*

Član 19.

(Označavanje plasmana proizvoda)

- (1) *Gledaoci/slušaoци će biti jasno informisani da se u audiovizuelnom i radijskom programu koristi plasman proizvoda.*
- (2) *Audiovizuelni program koji sadrži plasman proizvoda biće označen putem postavljanja vizuelnog simbola kako ne bi došlo do zbunjivanja gledalaca. Vizuelni simbol će se postaviti u donjem desnom uglu ekrana i sadržavaće krug sa upisanim štampanim slovima PP, te će se zadržati na ekranu najmanje 30 sekundi na početku i na kraju programa, te nakon svake pauze za reklame.*
- (3) *Pored označavanja plasmana proizvoda vizuelnim simbolom, emitovaće se i tekstualno obavještenje na početku programa sljedećeg sadržaja: „Ovaj program sadrži plasman proizvoda“ .*

Dopisom broj 09-29-1311/19 od 26.12.2019. godine Agencija je pozvala RTV HB da se izjasni u vezi sa mogućim kršenjem gore navedenih odredbi. Kako u ostavljenom roku nisu dostavili izjašnjenje, Agencija je dopisom broj 09-29-1311-1/19 od 23.01.2020. ponovo uputila poziv za dostavu istog. Stanica ni u novom ostavljenom roku nije dostavila izjašnjenje.

Interna komisija Agencije sastala se dana 20.03.2020. godine i raspravljala o ovom slučaju, o čemu je sačinjen zapisnik.

I Relevantne odredbe člana 9. stav (2) Kodeksa nalaže da će trajanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine, uključujući oglašavanje na dijelu ekrana i telepromociju, za javne televizijske stanice iznositi najviše četiri minute po satu. Analizom programa RTV HB utvrđeno je da je u ponedjeljak, 05.08.2019. godine u terminu od 19:00 do 20:00 emitovano četiri minuta 38 sekundi oglašavanja, a u petak, 09.08.2019. u terminu od 20:00 do 21:00 emitovano četiri minuta 23 sekunde oglašavanja. Imajući u vidu gore navedeno, Agencija je došla do zaključka da je došlo do kršenja član 9. (*Trajanje televizijskog oglašavanja i teletrgovine*), stav (2), Kodeksa, međutim, konstatuje se i da je navedeno prekoračenje zabilježeno u samo dva termina tokom analizirane sedmice, kao i da se ne radi o značajnom prekoračenju.

II - Analizom je utvrđeno da je stanica u ponedjeljak, 05.08.2019. godine u terminu od 19:00 sati i u srijedu, 07.08.2019. u terminu od 21:49, reprizno, emitovala zabavni magazin „Dom na kvadrat“. Sponzor emisije je Lesnina XXL, što je objavljeno na odjavnoj špici emisije. Nakon emitovanja najave, emitovan je prilog o uređenju predsoblja, u okviru kog je emitovana oznaka „*pokrovitelj, 70 godina Lesnina XXL*“. U najavi je voditeljica rekla: „*Predsoblje je prvo što Vaši gosti vide na ulasku u Vaš*

dom, a isto ono što Vas dočeka nakon napornog radnog dana. Zato ga ne smijete zanemariti kod uređenja doma. Arhitekticu Gordanu Đerić odveli smo u Lesninu, da nam otkrije pravila uređenja predsoblja i da koju preporuku“. U prilogu je arhitektica dala nekoliko idejnih rješenja uređenja predsoblja koristeći proizvode Lesnine.

Agencija uvažava činjenicu da su gledaoci bili upoznati o postojanju ugovora o sponzorstvu, ali naglašava da relevantne odredbe člana 16. st. (2) i (3) nalažu da navedeni program neće promotivno upućivati na proizvod ili uslugu sponzora, niti će direktno poticati na kupovinu ili unajmljivanje proizvoda ili usluga sponzora, a posebno putem promotivnog upućivanja na proizvod ili uslugu. Najavljujući da se prilog snimao u prodavnici sponzora, snimajući prilog tu i koristeći proizvode sponzora i dajući ideju kako da se uredi predsoblje, te korištenjem vizuelnih elemenata dat je promotivni efekt prilogu.

-Stanica je u srijedu, 07.08.2019. u terminu od 18:58 sati emitovala filmski magazin “Kratki rezovi”. Najave su snimane na različitim lokacijama u okviru restorana & cocktail bara Sveti Dominik – Trogir, označenog kao sponzora emisije. Kako je već navedeno, u okviru četiri najava, koje su snimane na nekoliko lokacija u bašti bara, na dijelu ekrana, emitovan je tekst sljedećeg sadržaja: *“Snimano u restoranu & cocktail baru Sv. Dominik – Trogir, uvijek svježa domaća hrana i domaćinska atmosfera posred trogirске rive, www.svdominik.com”*. I najave programa “Kratki rezovi” emitovanog u nedelju 11.08.2019. su snimane na različitim lokacijama sponzora programa, odnosno hotela i restorana “Monika”, od nekoliko različitih mjesta u restoranu, bašti, terasama, balkonima, penthousu i sobama - od prizemlja, pa do krova - te je u okviru pet najava, na dijelu ekrana, emitovan tekst sljedećeg sadržaja: *“Snimano u hotelu&restoranu “Monika”, Budislavićeva 12, Trogir – vrhunska mediteranska kuhinja u restoranu sa polstoljetnom tradicijom & vrhunski smještaj u srcu Trogira www.hotelmonika.com.hr”*.

U gore navedenim primjerima je jasno da se radi o sponzorisanim emisijama u kojima su predstavljeni proizvodi/usluge na koje je promotivno upućivano objavljivanjem tekstova „*Snimano u restoranu & cocktail baru Sv. Dominik –Trogir, uvijek svježa domaća hrana i domaćinska atmosfera posred trogirске rive, www.svdominik.com”* i “*Snimano u hotelu&restoranu “Monika”, Budislavićeva 12, Trogir – vrhunska mediteranska kuhinja u restoranu sa polstoljetnom tradicijom & vrhunski smještaj u srcu Trogira www.hotelmonika.com.hr”*. Agencija još jedanput naglašava da su u sponzorisanim programima zabranjene bilo kakve reference na sponzora, njegove proizvode ili uslugu, koje se ne mogu podvesti pod identifikaciju sponzora, poput isticanja dodatnih informacija kao što su adresa, brojevi telefona, web adresa, lokacija sponzora i slično, a koje posredno upućuju gledaoce na nabavku robe ili usluga koje nudi sponzor.

-Stanica je u nedjelju, 11.08.2019. godine u terminu od 18:30 sati emitovala emisiju „Novi milenij“, u kojem je emitovan prilog o konkursu “Nagrađujemo izvrsnost”. U prilogu je objavljeno kako je najbolje poticati maturante za pravovremeni početak priprema za državnu mature i kontinuirano učenje sa ciljem postizanja izvrsnih rezultata na ispitima državne mature. Najboljim maturantima koji su se pripremali u Algebri, dodijeljene su stipendije. U okviru priloga, pored dijela koji se tiče maturanata i njihovih priprema, emitovano je i propagandni dio o samoj kompaniji Algebra, na način da je rukovoditeljica poslovnog područja za državnu mature u Algebri, Gorana Urukalo Čorkalo, izjavila: *“Osim organiziranih priprema za ispite državne mature, Algebra nudi i upis na neki od studijskih programa na Visokom učilištu Algebra. Dragi maturanti budući, pogledajte na stranicama Algebre i odaberite neki od studija koji se nude - programsko inženjerstvo, sistemsko inženjerstvo, marketing digitalni i ostale. Dođite i upišite se!”*

U istoj emisiji emitovan je prilog o prezentacije aplikacije Settle, za bezgotovinsko plaćanje putem mobilnog telefona. U prilogu je, osim informativnih dijelova o aplikaciji i načinu korištenja, emitovan i propagandni dio *“Sberbank je banka koja gleda prema naprijed. Imaju ambiciju, nalaze se u*

transformaciju i znaju šta je potrebno.” Na odjavnoj špici emisije je objavljeno da se zahvaljuju, između ostalih, Algebr i Sberbank. Iako program nije bio označen kao sponzorisan, činjenica da je na odjavnoj špici objavljena zahvala određenim kompanijama može se smatrati oznakom sponzorstva, odnosno učešća navedenih kompanija u program s ciljem svog promovisanja. Kako je utvrđeno, u okviru oba priloga je, uz pružanje relevantnih informacija vezanih za samu temu priloga, izvršena i direktna promocija sponzora – u slučaju Algebre direktan poziv na korištenje usluga sponzora, te u slučaju Sberbanke navođenje promotivnih slogana koje koristi sponzor.

Nadalje, u svim gore navedenim emisijama utvrđeno je i prisustvo plasmana proizvoda. U skladu sa članom 18. Kodeksa, u programima koji sadrže plasman proizvoda zabranjeno je direktno poticanje na kupovinu ili unajmljivanje tih proizvoda ili usluge, posebno putem promotivnog upućivanja, što znači da je dozvoljeno puko pojavljivanje tih proizvoda, ali to ne smije biti popraćeno dodatnim promotivnim elementima, kao što je isticanje proizvoda i usluga koje se pojavljuju u programu, pozivi na nabavku i korištenje istih, kao ni prilagođavanje scenarija ili toka emisije kako bi se uvrstile promotivne reference na proizvode ili usluge koje se pojavljuju u program, a što je u gore navedenim programskim sadržajima bio slučaj.

Pored toga, obaveza emitera je da kod programa koje sadrže plasman proizvoda emituje krug sa štampanim slovima PP koji mora biti istaknut u donjem desnom uglu ekrana najmanje 30 sekundi na početku i na kraju programa, te nakon svake pauze za reklame. Pored označavanja plasmana proizvoda vizuelnim simbolom, potrebno je emitovati i tekstualno obavještenje “Ovaj program sadrži plasman proizvoda” na početku programa. Kako je utvrđeno, stanica je u gore navedenim emisijama propustila da izvrši označavanje plasmana proizvoda na način propisan relevantnim odredbama Kodeksa.

S obzirom na navedeno, Agencija konstatuje da je RTV HB emitovanjem gore navedenih programskih sadržaja pričinila kršenje člana 16. (*Opšti principi u vezi s sponzorstvom*), stavovi (2) i (3), člana 18. (*Opšti principi u vezi s plasmanom proizvoda*) stav (3) i člana 19. (*Označavanje plasmana proizvoda*) st. (1), (2) i (3) Kodeksa.

Uzimajući u obzir sve naprijed navedeno, zaključeno je da je RTV HB u predmetnom slučaju prekršila sve naprijed citirane odredbe Kodeksa, te je Interna komisija Agencije koja je radila na ovom predmetu pristupila raspravi o prijedlogu kazne u skladu sa primjenjivim odredbama Pregleda povreda i odgovarajućih kazni koje izriče Agencija (Pregled).

Relevantnim odredbama Pregleda, u članu 5. Pregleda navedeno je da je svrha kažnjavanja između ostalog, obezbjeđenje poštovanja Zakona i propisa Agencije, kao i uticaj na počinioca, kao i na ostale, da ubuduće ne čine kršenja. Članom 8. (*Svrha i razlozi izricanja mjera upozorenja*) Pregleda, između ostalog, propisano je da se: „*Usmeno ili pismeno upozorenje može se izreći za kršenje koje je pričinjeno pod naročito olakšavajućim okolnostima i kad se svrha kažnjavanja može postići bez izricanja novčane kazne ili drugih izvršnih mjera*“, dok je u članu 13. stav (5) tačka a) navodi sljedeće: „*U slučaju da se prilikom utvrđivanja stepena odgovornosti kršitelja, uzimajući u obzir sve olakšavajuće i otežavajuće okolnosti kao i druge okolnosti pod kojima je kršenje učinjeno, ocijeni:*

a) da izricanje novčane kazne nije neophodno radi ostvarivanja svrhe kažnjavanja i zaštite javnog ili drugog interesa, kršitelju se mogu umjesto novčane kazne izreći druge izvršne mjere (usmena ili pismena upozorenja, inspeksijski pregled sredstava za koje je izdata dozvola ili konkretan zahtjev za preduzimanje određene radnje ili obustavu), u vezi sa čl. 7. i 8. ovog Pregleda;“

Uvidom u relevantne spise predmeta RTV HB konstatovano je da se radi o prvom kršenju navedenih odredbi. Interna komisija Agencije je zaključila da se, uzimajući sve okolnosti predmetnog slučaja, ostvarivanje svrhe kažnjavanja može postići izricanjem mjere usmenog upozorenja, uz napomenu da će ponovljeno kršenje navedenih odredbi rezultirati strožijim sankcijama.

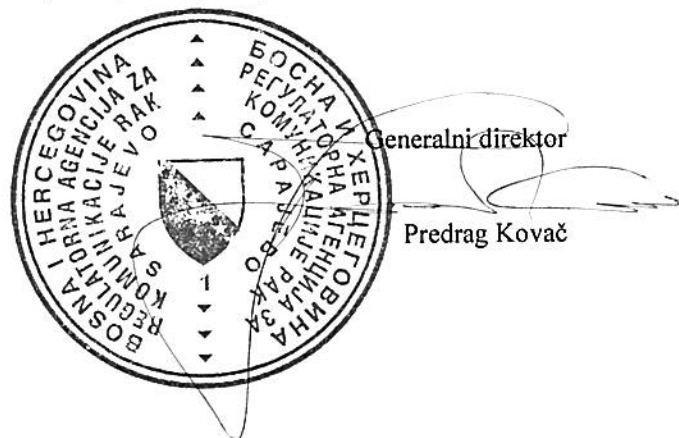
Interna komisija Agencije je dana 23.03.2020. dostavila zapisnik generalnom direktoru, koji je isti prihvatio. Uzimajući u obzir sve naprijed navedeno, riješeno je kao u dispozitivu.

Uputstvo o pravnom lijeku: Protiv ovog rješenja može se izjaviti žalba Savjetu Agencije u roku od 15 dana od dana dostavljanja istog. U skladu sa članom 47. stav (2) Zakona o komunikacijama, žalba ne odlaže izvršenje. Na žalbu se plaća taksa od 10,00 KM po Tar. broju 2. Tarife administrativnih taksi ("Službeni glasnik BiH", br. 16/02, 19/02, 43/04, 8/06, 76/06, 76/07, 3/08, 42/08, 3/10, 98/12, 15/14, 78/14, 32/17, 53/17 i 62/17).

Prilog: Obrazac za uplatu administrativne takse

Dostaviti:

- RTV KISS d.o.o., RTV HB
- u spis



Obrazac br. 2

TAKSA - TAR BROJ 2

ZA ŽALBU PROTIV RJEŠENJA I ZAKLJUČKA (kad je dozvoljena posebna žalba)

Uplatilo je (ime, adresa i telefon) _____

Svrha doznake: ADMINISTRATIVNA TAKSA
(NAZIV/BROJ AKTA/PREDMETA PO
KOJEM SE VRŠI UPLATA)

Primalac/Primateelj: _____

JRT - TREZOR BIH - TAKSE

Mjesto i datum uplate: _____

Potpis i pečat
nalogodavca: _____

Potpis ovlaštenog lica: _____

Račun pošiljaoca /
pošiljalca _____

Račun primatelja _____

KM 10,00 HRKO

samo za uplate javnih prihoda

Broj poreznog
obveznika _____

Vrsta prihoda 7|2|2|1|0|2

Općina _____

Poziv
na broj 0|0|0|0|0|0|0|0|0|0

Vrsta uplate 0

Porezni period
Od: _____
Do: _____

Bužetska
organizacija 0|7|0|4|9|9|9

Pečat Banke

SRPSTIČE I "SLOPA" SVUJETI

NAPOMENA:

- **UPLATNI RAČUNI:**

- 3380002210018390 (Unicredit bank)
- 5517902220404858 (Unicredit banka a.d. Banja Luka)
- 5556000031201417 (Nova Banka a.d. Banja Luka)
- 5620128137723339 (NLB Banka a.d. Banja Luka)

- U RUBRIKU **IDENTIFIKACIONI BROJ** PRAVNA LICA UPISUJU IDENTIFIKACIONI TRINAESTOCIFRENI BROJ, A FIZIČKA LICA JMBG;

- U RUBRIKU **OPĆINA** UPISUJE SE ŠIFRA OPĆINE PREBIVALIŠTA – SJEDIŠTA UPLATIOCA;

- **POREZNI PERIOD** - TREBA DA ODGOVARA DATUMU UPLATE;

- **NAKON IZVRŠENE UPLATE 5. PRIMJERAK UPLATNICE SE DOSTAVLJA AGENCIJI**